

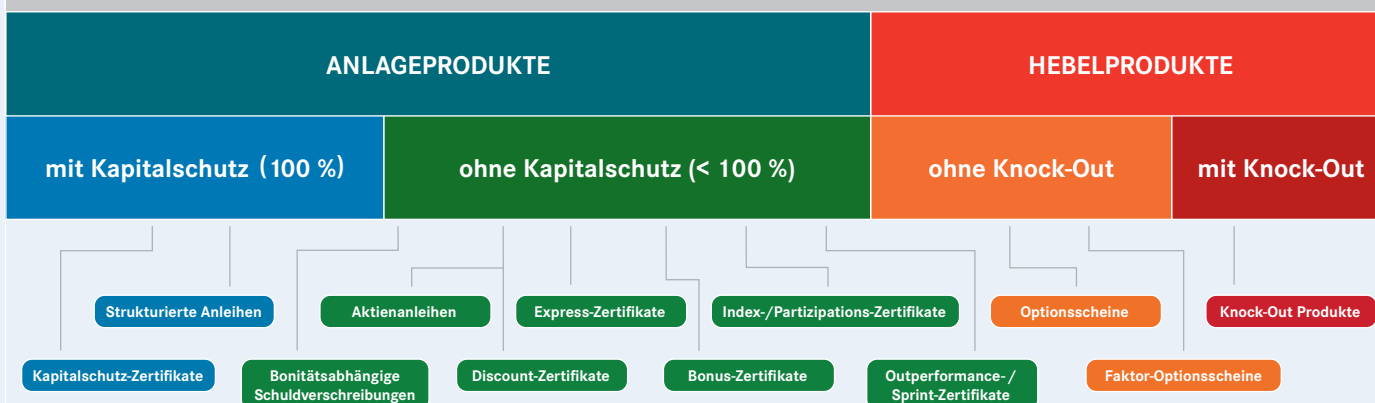
# Marktvolumen

von strukturierten Wertpapieren

## Höchstes Niveau seit mehr als sieben Jahren

Anlageprodukte steigern das Volumen, Strukturierte Anleihen eilen voran

### STRUKTURIERTE WERTPAPIERE



### Die Produktklassifizierung des DDV

### INHALT

|  |   |
|--|---|
| Marktvolumen seit Mai 2021                           | 3 |
| Marktvolumen nach Produktklassen                     | 3 |
| Marktvolumen nach Produktkategorien                  | 4 |
| Veränderung des Marktvolumens nach Produktkategorien | 4 |
| Anlageprodukte nach Produktkategorien                | 4 |
| Hebelprodukte nach Produktkategorien                 | 4 |
| Marktvolumen nach Basiswerten                        | 5 |
| Veränderung des Marktvolumens nach Basiswerten       | 5 |
| Anlageprodukte nach Basiswerten                      | 5 |
| Hebelprodukte nach Basiswerten                       | 5 |
| Erhebungs-, Prüf- und Auswertungsmethodik            | 6 |

## Mai | 2022

- Im Mai nahm das Gesamtvolumen des deutschen Zertifikatemarkts im Vormonatsvergleich dynamisch um 5,4 Prozent zu und erreichte mit 76,3 Mrd. Euro den höchsten Stand seit März 2015.
- Anlageprodukte waren die Zugpferde des Wachstums und steigerten das Segment-Volumen um 6,1 Prozent. Strukturierte Anleihen legten überdurchschnittlich zu. Zudem waren Aktiendanleihen, Express-, Discount- und Bonus-Zertifikate stark gefragt.
- Bei den Hebelprodukten zeigte sich ein Volumenrückgang um insgesamt 8,4 Prozent. Optionsscheine gaben etwas mehr nach. Bereinigt um negative Preiseffekte verzeichnete das gesamte Segment jedoch ein Volumenplus von 3,0 Prozent.
- Im Anlage-Bereich legten Aktien und Zinsen als Basiswerte überdurchschnittlich um 9,8 Prozent bzw. 8,9 Prozent zu. Ihre Segment-Marktanteile stiegen auf 27,0 Prozent bzw. 34,1 Prozent. Indizes blieben aber mit 36,9 Prozent Volumenanteil führend.

## Höchstes Niveau seit mehr als sieben Jahren

Anlageprodukte steigern das Volumen, Strukturierte Anleihen eilen voran

Im Mai hat der deutsche Zertifikatemarkt seinen Wachstumstrend mit Nachdruck fortgesetzt und ist mit 76,3 Mrd. Euro auf den höchsten Stand seit mehr als sieben Jahren geklettert. Gegenüber dem Vormonat erhöhte sich das Investitionsvolumen damit um gut 3,4 Mrd. Euro. Dies entsprach einem Zuwachs von 5,4 Prozent.

Anlageprodukte ermöglichten diese Entwicklung, indem sich ihr Segment-Volumen auf Monatssicht um 6,1 Prozent vergrößerte. Daraufhin stieg der dominierende Gesamtmarktanteil des Anlage-Segments auf 95,7 Prozent (Vormonat 95,1 Prozent). Dagegen nahm das ausstehende Volumen der Hebelprodukte zwar um 8,4 Prozent zum Vormonat ab. Bereinigt um negative Preiseffekte zeigte sich aber auch hier ein Plus von 3,0 Prozent.

Diese Entwicklung zeigen die aktuellen Daten, die von der Infront Quant AG im Auftrag des Deutschen Derivate Verbands (DDV) monatlich bei 15 Banken erhoben werden. Bei Hochrechnung der Daten auf alle Emittenten belief sich das Gesamtvolumen des deutschen Zertifikatemarkts im Mai 2022 auf 76,3 Mrd. Euro.

### Anlageprodukte nach Produktkategorien

Die marktführende Kategorie der **strukturierten Anleihen** erzielte ein Plus von 9,6 Prozent und stand mit einem Investitionsvolumen von fast 20,0 Mrd. Euro für 31,0 Prozent des Gesamtmarkts (Vormonat 30,0 Prozent). **Express-Zertifikate** verzeichneten einen Volumenanstieg um 5,8 Prozent und hatten einen Marktanteil von 29,7 Prozent (Vormonat 29,8 Prozent). Zudem konnten

**Aktienanleihen, Discount- und Bonus-Zertifikate** Wachstumsraten von 5,0 Prozent, 5,5 Prozent sowie 5,7 Prozent vorweisen.

### Hebelprodukte nach Produktkategorien

Keine Kategorie konnte sich der Volumenabnahme im Hebelbereich entziehen. **Optionsscheine** verbuchten ein Minus von 12,1 Prozent, aber blieben mit 45,0 Prozent Marktanteil weiterhin führend (Vormonat 46,9 Prozent). Währenddessen gaben **Knock-Out Produkte** und **Faktor-Optionsscheine** nur um 6,0 Prozent bzw. 2,7 Prozent nach und steigerten ihre Anteile am ausstehenden Volumen auf 40,3 Prozent bzw. 14,7 Prozent (Vormonat 39,3 Prozent bzw. 13,9 Prozent).

### Anlageprodukte nach Basiswerten

Die Volumengewinne im Mai schlugen sich insbesondere in den Basiswertklassen der **Aktien** und **Zinsen** nieder. Hier zeigten sich Zuwachsraten von 9,8 Prozent bzw. 8,9 Prozent, sodass die Volumenanteile auf 27,0 Prozent bzw. 34,1 Prozent kletterten (Vormonat 26,1 Prozent bzw. 33,2 Prozent). Die führenden **Indizes** (Marktanteil 36,9 Prozent) hatten indes ein kleineres Volumenplus von 1,8 Prozent.

### Hebelprodukte nach Basiswerten

In der Basiswertklasse der **Aktien** kam es zu einem Volumengrückgang um 9,1 Prozent, sodass sich der Segment-Marktanteil auf 64,3 Prozent verringerte (Vormonat 64,8 Prozent). Demgegenüber gaben **Indizes** lediglich um 3,5 Prozent nach und steigerten ihren Anteil am Investitionsvolumen des Hebelbereichs auf 25,5 Prozent (Vormonat 24,2 Prozent). ■



### Deutscher Derivate Verband (DDV)

Der Deutsche Derivate Verband (DDV) ist die Branchenvertretung der führenden Emittenten strukturierter Wertpapiere in Deutschland. Mitglieder sind BNP Paribas, Citigroup, DekaBank, Deutsche Bank, DZ BANK, Goldman Sachs, HSBC Trinkaus, J.P. Morgan, LBBW, Morgan Stanley, Société Générale, UBS, UniCredit und Vontobel. Außerdem unterstützen mehr als 20 Fördermitglieder die Arbeit des Verbands. Dazu zählen die Börsen Stuttgart, Frankfurt und gettex. Auch die Baader Bank, die Direktbanken comdirect bank, Consorsbank, DKB, flatexDEGIRO, ING-DiBa, maxblue, S Broker und Trade Republic gehören dazu sowie die Finanzportale finanzen.net, onvista und wallstreet.online und verschiedene andere Dienstleister.

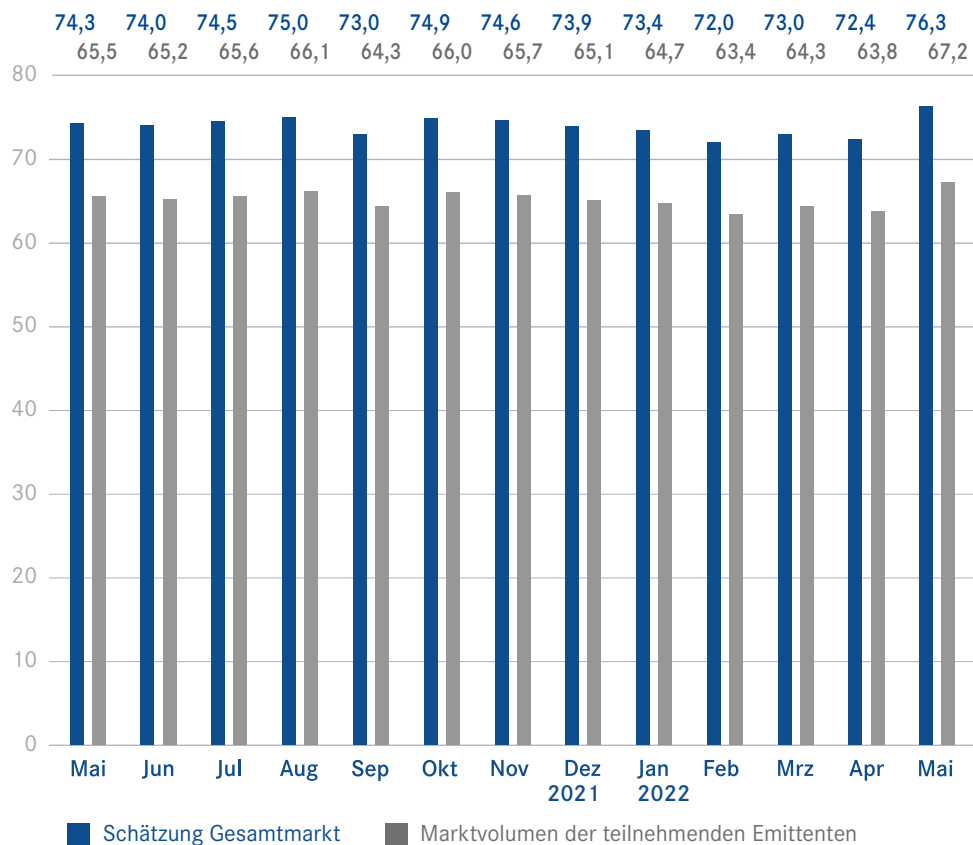
Geschäftsstelle Berlin, Pariser Platz 3, 10117 Berlin  
Geschäftsstelle Frankfurt a.M., Feldbergstr. 38, 60323 Frankfurt a.M.

#### Bei Rückfragen:

Lars Brandau, Geschäftsführer  
Tel.: +49 (69) 244 33 03 - 60  
brandau@derivateverband.de

[www.derivateverband.de](http://www.derivateverband.de)

## Marktvolumen seit Mai 2021 in Mrd. Euro



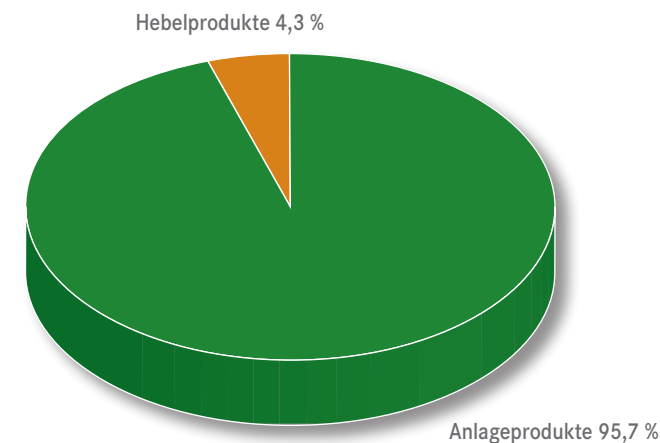
## Marktvolumen nach Produktklassen

Marktvolumen zum 31.05.2022

| Produktklasse                        | Marktvolumen      | Anteil       |
|--------------------------------------|-------------------|--------------|
|                                      | T€                | %            |
| Anlageprodukte mit Kapitalschutz     | 22.819.948        | 35,5         |
| Anlageprodukte ohne Kapitalschutz    | 41.542.934        | 64,5         |
| <b>Anlageprodukte gesamt</b>         | <b>64.362.881</b> | <b>100,0</b> |
| Hebelprodukte ohne Knock-Out         | 1.708.026         | 59,7         |
| Hebelprodukte mit Knock-Out          | 1.151.580         | 40,3         |
| <b>Hebelprodukte gesamt</b>          | <b>2.859.606</b>  | <b>100,0</b> |
| <b>Anlageprodukte gesamt</b>         | <b>64.362.881</b> | <b>95,7</b>  |
| <b>Hebelprodukte gesamt</b>          | <b>2.859.606</b>  | <b>4,3</b>   |
| <b>Derivative Wertpapiere gesamt</b> | <b>67.222.487</b> | <b>100,0</b> |

## Marktvolumen nach Produktklassen

Marktvolumen zum 31.05.2022



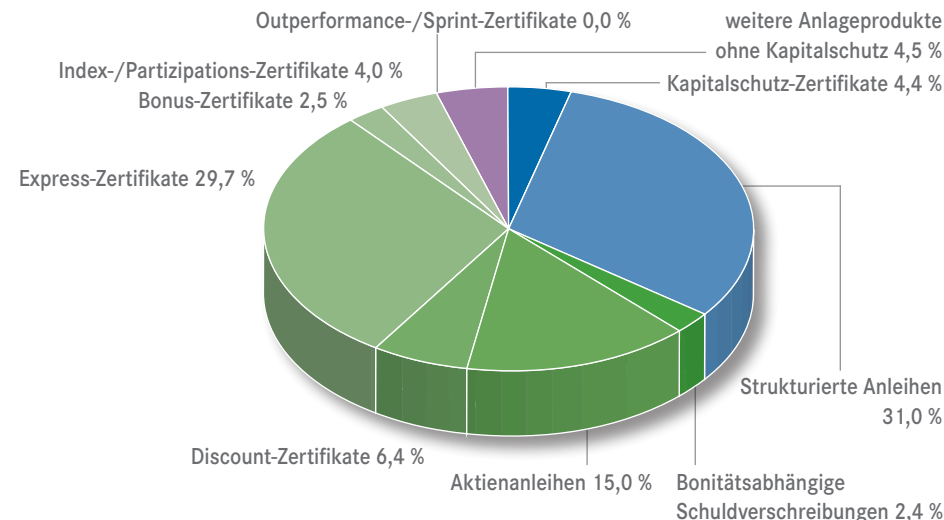
## Marktvolumen nach Produktkategorien zum 31.05.2022

| Produktkategorie                            | Marktvolumen      |              | Marktvolumen preisbereinigt* |              | Zahl der Produkte |              |
|---|-------------------|--------------|------------------------------|--------------|-------------------|--------------|
|   | T€                | in %         | T€                           | in %         | #                 | in %         |
| ■ Kapitalschutz-Zertifikate                 | 2.853.121         | 4,4          | 2.870.368                    | 4,5          | 882               | 0,2          |
| ■ Strukturierte Anleihen                    | 19.966.827        | 31,0         | 19.760.755                   | 30,9         | 5.356             | 1,5          |
| ■ Bonitätsabhängige Schuldverschreibungen   | 1.553.852         | 2,4          | 1.569.029                    | 2,5          | 2.189             | 0,6          |
| ■ Aktienanleihen                            | 9.635.875         | 15,0         | 9.572.276                    | 15,0         | 59.609            | 16,2         |
| ■ Discount-Zertifikate                      | 4.148.363         | 6,4          | 4.089.322                    | 6,4          | 152.760           | 41,6         |
| ■ Express-Zertifikate                       | 19.136.885        | 29,7         | 18.881.273                   | 29,6         | 13.916            | 3,8          |
| ■ Bonus-Zertifikate                         | 1.584.000         | 2,5          | 1.552.212                    | 2,4          | 127.856           | 34,8         |
| ■ Index-/Partizipations-Zertifikate         | 2.558.961         | 4,0          | 2.599.761                    | 4,1          | 1.271             | 0,3          |
| ■ Outperformance-/Sprint-Zertifikate        | 18.040            | 0,0          | 17.562                       | 0,0          | 1.153             | 0,3          |
| ■ Weitere Anlageprodukte ohne Kapitalschutz | 2.906.957         | 4,5          | 2.942.863                    | 4,6          | 2.121             | 0,6          |
| <b>Anlageprodukte gesamt</b>                | <b>64.362.881</b> | <b>95,7</b>  | <b>63.855.419</b>            | <b>95,2</b>  | <b>367.113</b>    | <b>21,9</b>  |
| ■ Optionsscheine                            | 1.286.939         | 45,0         | 1.508.705                    | 46,9         | 567.812           | 43,5         |
| ■ Faktor-Optionsscheine                     | 421.087           | 14,7         | 486.929                      | 15,1         | 68.101            | 5,2          |
| ■ Knock-Out Produkte                        | 1.151.580         | 40,3         | 1.219.632                    | 37,9         | 669.550           | 51,3         |
| <b>Hebelprodukte gesamt</b>                 | <b>2.859.606</b>  | <b>4,3</b>   | <b>3.215.266</b>             | <b>4,8</b>   | <b>1.305.463</b>  | <b>78,1</b>  |
| <b>Gesamt</b>                               | <b>67.222.487</b> | <b>100,0</b> | <b>67.070.685</b>            | <b>100,0</b> | <b>1.672.576</b>  | <b>100,0</b> |

\*Marktvolumen preisbereinigt = ausstehende Stückzahl vom 31.05.2022 x Preis vom 30.04.2022

## Anlageprodukte nach Produktkategorien

Marktvolumen zum 31.05.2022



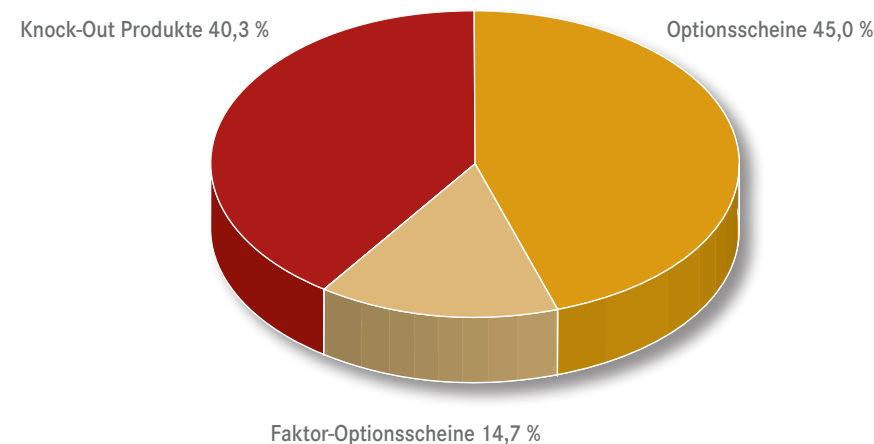
## Veränderung des Marktvolumens nach Produktkategorien zum Vormonat

| Produktkategorie                            | Veränderung      |             | Veränderung preisbereinigt* |            | Preiseffekt in % |
|---|------------------|-------------|-----------------------------|------------|------------------|
|   | T€               | in %        | T€                          | in %       |                  |
| ■ Kapitalschutz-Zertifikate                 | 46.540           | 1,7         | 63.787                      | 2,3        | -0,6             |
| ■ Strukturierte Anleihen                    | 1.746.034        | 9,6         | 1.539.962                   | 8,5        | 1,1              |
| ■ Bonitätsabhängige Schuldverschreibungen   | 41.006           | 2,7         | 56.182                      | 3,7        | -1,0             |
| ■ Aktienanleihen                            | 462.422          | 5,0         | 398.823                     | 4,3        | 0,7              |
| ■ Discount-Zertifikate                      | 216.525          | 5,5         | 157.484                     | 4,0        | 1,5              |
| ■ Express-Zertifikate                       | 1.044.676        | 5,8         | 789.063                     | 4,4        | 1,4              |
| ■ Bonus-Zertifikate                         | 84.968           | 5,7         | 53.180                      | 3,5        | 2,1              |
| ■ Index-/Partizipations-Zertifikate         | -110.525         | -4,1        | -69.725                     | -2,6       | -1,5             |
| ■ Outperformance-/Sprint-Zertifikate        | 3.785            | 26,6        | 3.307                       | 23,2       | 3,4              |
| ■ Weitere Anlageprodukte ohne Kapitalschutz | 176.004          | 6,4         | 211.910                     | 7,8        | -1,3             |
| <b>Anlageprodukte gesamt</b>                | <b>3.711.436</b> | <b>6,1</b>  | <b>3.203.973</b>            | <b>5,3</b> | <b>0,8</b>       |
| ■ Optionsscheine                            | -176.691         | -12,1       | 45.076                      | 3,1        | -15,2            |
| ■ Faktor-Optionsscheine                     | -11.575          | -2,7        | 54.266                      | 12,5       | -15,2            |
| ■ Knock-Out Produkte                        | -73.823          | -6,0        | -5.771                      | -0,5       | -5,6             |
| <b>Hebelprodukte gesamt</b>                 | <b>-262.090</b>  | <b>-8,4</b> | <b>93.571</b>               | <b>3,0</b> | <b>-11,4</b>     |
| <b>Gesamt</b>                               | <b>3.449.346</b> | <b>5,4</b>  | <b>3.297.544</b>            | <b>5,2</b> | <b>0,2</b>       |

\*Marktvolumen preisbereinigt = ausstehende Stückzahl vom 31.05.2022 x Preis vom 30.04.2022

## Hebelprodukte nach Produktkategorien

Marktvolumen zum 31.05.2022



## Marktvolumen nach Basiswerten zum 31.05.2022

| Basiswert             | Marktvolumen      |              | Marktvolumen preisbereinigt* |              | Zahl der Produkte |              |
|-----------------------|-------------------|--------------|------------------------------|--------------|-------------------|--------------|
|                       | T€                | %            | T€                           | %            | #                 | %            |
| <b>Anlageprodukte</b> |                   |              |                              |              |                   |              |
| Indizes               | 23.722.042        | 36,9         | 23.735.025                   | 37,2         | 99.595            | 27,1         |
| Aktien                | 17.403.165        | 27,0         | 17.031.089                   | 26,7         | 258.035           | 70,3         |
| Rohstoffe             | 448.017           | 0,7          | 453.400                      | 0,7          | 1.504             | 0,4          |
| Währungen             | 94.415            | 0,1          | 123.693                      | 0,2          | 21                | 0,0          |
| Zinsen                | 21.941.054        | 34,1         | 21.753.290                   | 34,1         | 7.587             | 2,1          |
| Fonds                 | 754.189           | 1,2          | 758.921                      | 1,2          | 371               | 0,1          |
|                       | <b>64.362.881</b> | <b>95,7</b>  | <b>63.855.419</b>            | <b>95,2</b>  | <b>367.113</b>    | <b>21,9</b>  |
| <b>Hebelprodukte</b>  |                   |              |                              |              |                   |              |
| Indizes               | 730.478           | 25,5         | 824.066                      | 25,6         | 254.496           | 19,5         |
| Aktien                | 1.839.005         | 64,3         | 2.045.320                    | 63,6         | 905.189           | 69,3         |
| Rohstoffe             | 179.730           | 6,3          | 219.553                      | 6,8          | 84.557            | 6,5          |
| Währungen             | 53.608            | 1,9          | 71.018                       | 2,2          | 55.613            | 4,3          |
| Zinsen                | 56.199            | 2,0          | 54.696                       | 1,7          | 5.185             | 0,4          |
| Fonds                 | 586               | 0,0          | 612                          | 0,0          | 423               | 0,0          |
|                       | <b>2.859.606</b>  | <b>4,3</b>   | <b>3.215.266</b>             | <b>4,8</b>   | <b>1.305.463</b>  | <b>78,1</b>  |
| <b>Gesamt</b>         | <b>67.222.487</b> | <b>100,0</b> | <b>67.070.685</b>            | <b>100,0</b> | <b>1.672.576</b>  | <b>100,0</b> |

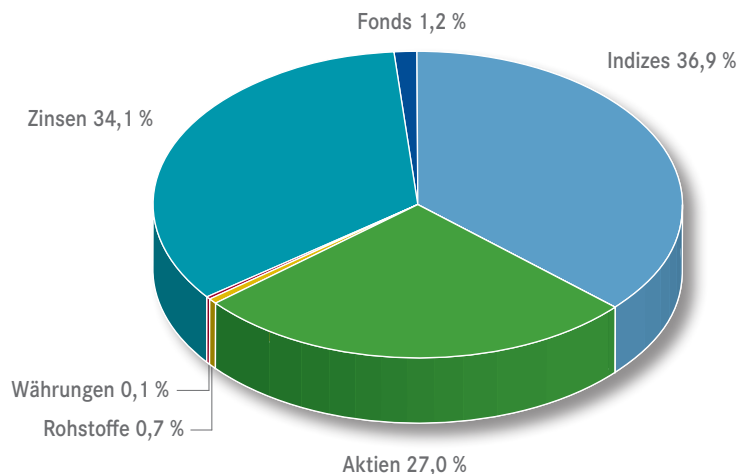
\*Marktvolumen preisbereinigt = ausstehende Stückzahl vom 31.05.2022 x Preis vom 30.04.2022

## Veränderung des Marktvolumens nach Basiswerten zum Vormonat

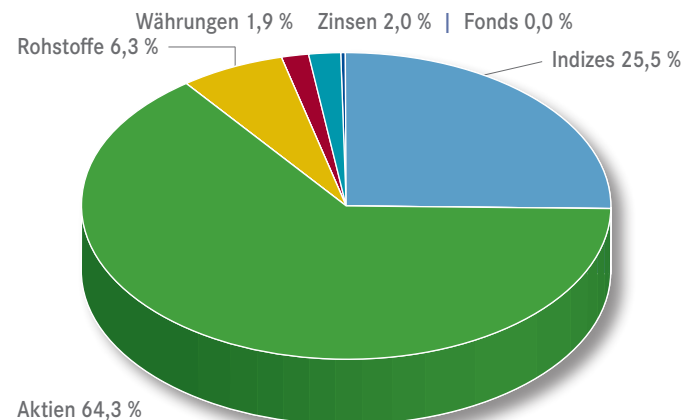
| Basiswert             | Veränderung zum Vormonat |             | Veränderung preisbereinigt* |            | Preiseffekt  |
|-----------------------|--------------------------|-------------|-----------------------------|------------|--------------|
|                       | T€                       | %           | T€                          | %          |              |
| <b>Anlageprodukte</b> |                          |             |                             |            |              |
| Indizes               | 423.428                  | 1,8         | 436.411                     | 1,9        | -0,1         |
| Aktien                | 1.557.920                | 9,8         | 1.185.845                   | 7,5        | 2,3          |
| Rohstoffe             | -24.024                  | -5,1        | -18.641                     | -3,9       | -1,1         |
| Währungen             | -27.449                  | -22,5       | 1.829                       | 1,5        | -24,0        |
| Zinsen                | 1.788.180                | 8,9         | 1.600.416                   | 7,9        | 0,9          |
| Fonds                 | -6.619                   | -0,9        | -1.887                      | -0,2       | -0,6         |
|                       | <b>3.711.436</b>         | <b>6,1</b>  | <b>3.203.973</b>            | <b>5,3</b> | <b>0,8</b>   |
| <b>Hebelprodukte</b>  |                          |             |                             |            |              |
| Indizes               | -26.165                  | -3,5        | 67.423                      | 8,9        | -12,4        |
| Aktien                | -183.654                 | -9,1        | 22.662                      | 1,1        | -10,2        |
| Rohstoffe             | -35.502                  | -16,5       | 4.321                       | 2,0        | -18,5        |
| Währungen             | -25.251                  | -32,0       | -7.841                      | -9,9       | -22,1        |
| Zinsen                | 8.360                    | 17,5        | 6.858                       | 14,3       | 3,1          |
| Fonds                 | 122                      | 26,4        | 149                         | 32,1       | -5,7         |
|                       | <b>-262.090</b>          | <b>-8,4</b> | <b>93.571</b>               | <b>3,0</b> | <b>-11,4</b> |
| <b>Gesamt</b>         | <b>3.449.346</b>         | <b>5,4</b>  | <b>3.297.544</b>            | <b>5,2</b> | <b>0,2</b>   |

\*Marktvolumen preisbereinigt = ausstehende Stückzahl vom 31.05.2022 x Preis vom 30.04.2022

Anlageprodukte nach Basiswerten Marktvolumen zum 31.05.2022



Hebelprodukte nach Basiswerten Marktvolumen zum 31.05.2022



## Erhebungs-, Prüf- und Auswertungsmethodik

### 1. Berechnung des Open Interest

Das ausstehende Volumen wird berechnet, indem zunächst der Open Interest für eine einzelne Emission ermittelt wird. Hierzu wird die ausstehende Stückzahl mit dem Marktpreis des letzten Handelstags im Berichtsmonat multipliziert. Die Addition der Einzelwerte ergibt das Gesamtvolumen. Die Preisbereinigung erfolgt, indem die ausstehenden Stückzahlen mit den Marktpreisen des letzten Handelstags des Vormonats bewertet werden. Neu aufgelegte Produkte werden zu Preisen des letzten Handelstags im Berichtsmonat bewertet.

### 2. Berechnung des Umsatzes

Die Umsätze werden durch Aggregation der einzelnen Trades pro Emission und Zeitraum zum jeweiligen Ausführungskurs berechnet und anschließend summiert. Dabei werden Käufe und Verkäufe jeweils mit ihrem Absolutbetrag einbezogen. Es werden nur Umsätze erfasst, die mit den Endkunden getätigt werden. Anzumerken ist ferner, dass Emissionen erst bei Valuta als Umsätze gewertet werden. Rückzahlungen fließen hingegen nicht in die Umsätze ein, da kein realer Handel stattfindet. Bei Fälligkeit der Produkte kommt es somit zu einem natürlichen Mittelabfluss, der allerdings durch Neuemissionen kompensiert wird, wenn die Investoren weiterhin in diese Anlageklassen investieren. Durch die beschriebene Umsatzberechnung kann es in einer Anlageklasse während eines Monats zu Mittelabflüssen kommen, die betragsmäßig größer sind als die in diesem Monat verzeichneten Umsätze. Zusätzlich kann bei starken Kursschwankungen eine Veränderung im Open Interest entstehen, die betragsmäßig den Umsatz übersteigt.

### 3. Charakterisierung der Retailprodukte

Die Erhebung und Auswertung erfasst Open Interest und Umsatz von Retailprodukten, die im jeweiligen Erhebungszeitraum öffentlich angeboten und an mindestens einer deutschen Börse gelistet wurden. Reine Privatplatzierungen, institutionelle und White Label-Geschäfte werden somit nicht erfasst. Nicht auszuschließen ist, dass Teile einer Emission von institutionellen Investoren beispielsweise über die Börse erworben werden.

### 4. Klassifizierungsschema des DDV (Derivate Liga)

Die verwendete Produktklassifizierung orientiert sich am Schema der Derivate Liga des Deutschen Derivate Verbands (DDV). Dementsprechend umfassen Anlageprodukte Kapitalschutz-Zertifikate, Strukturierte Anleihen, bonitätsabhängige Schuldverschreibungen, Aktienanleihen, Discount-Zertifikate, Express-Zertifikate, Bonus-Zertifikate, Index- / Partizipations-Zertifikate, und Outperformance- / Sprint-Zertifikate sowie weitere Anlageprodukte ohne Kapitalschutz. Hebelprodukte sind in Optionsscheine, Faktor-Optionsscheine und Knock-Out Produkte unterteilt.

### 5. Differenzierung nach Basiswerten

Die Retailprodukte lassen sich folgenden Basiswerten zuordnen: Indizes, Aktien, Rohstoffe, Währungen, Zinsen und Fonds. Unter Indizes werden alle Anlage- und Hebelprodukte zusammengefasst, deren Basiswert ein Index (mit offizieller Berechnungsstelle) ist. Dabei ist unerheblich, ob es sich um einen Aktien-, Rohstoff- oder sonstigen Index handelt. Zertifikate auf reine Aktien-, Rohstoff-, Währungs- oder Fondsbasiswerte werden den zutreffenden Basiswertklassen zugeordnet. Gleiches gilt für Produkte auf zusammengestellte Baskets dieser Basiswerte. Die Klasse Zinsen enthält insbesondere Zinsprodukte, also vornehmlich Zertifikate, die in der Produktkategorie Strukturierte Anleihen zusammengefasst sind. Darüber hinaus sind hier auch Produkte auf Zinsbasiswerte (Euribor, Bund-Future etc.) eingeordnet.

### 6. Erhebung der Daten

Die Emittenten stellen auf monatlicher Basis die relevanten Daten in vorgegebenem Umfang und Format durch Abfragen in den institutsinternen Systemen (Handels-, Risikomanagement- und Pricing-Systeme etc.) bereit. Pflichtfelder hierbei sind ISIN, Produkttyp, Assetklasse des Basiswertes, Produktkategorie, Umsatz, Open Interest, ausstehende Stückzahl, Fälligkeit der Produkte, Produktname, Emissionsdatum, Emissionsvolumen (Stückzahl). Optional sind Angaben zum Basiswert, zu Knock-Out-Schwellen, zu den Marktpreisen und dem Listing an deutschen Börsen.

### 7. Überprüfung der Selbstverpflichtung

Die Einhaltung des Kodex wird durch Vor-Ort und off-site Untersuchungen der Daten und Systeme überprüft. Hierbei werden für zufällige Stichproben und gezielte Abfragen ausgewählter Datenpunkte Querprüfungen anhand von Börsendaten, Informationsdiensten und Websites der Emittenten durchgeführt. Es erfolgt ein regelmäßiger Abgleich der Daten im Rahmen einer Kooperation mit der Börse Stuttgart.

### DISCLAIMER

Die Infront Quant AG überprüft regelmäßig die der hier veröffentlichten Auswertung zugrunde liegenden Methoden und Auswertungen. Für die Richtigkeit der Auswertungen übernimmt sie jedoch keine Gewähr. Die Emittenten haben sich im Rahmen einer Selbstverpflichtung bereit erklärt, für die korrekte Bereitstellung ihrer der Auswertung zugrundeliegenden Transaktionsdaten Sorge zu tragen. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben der Emittenten kann jedoch seitens der Infront Quant AG keine Gewähr übernommen werden.

### Rechtliche Hinweise / Disclaimer

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind keine Empfehlung oder Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder Verkauf eines Finanzprodukts und können eine individuelle Beratung durch eine Bank oder einen Berater nicht ersetzen. Das Dokument enthält nicht alle relevanten Informationen zu strukturierten Wertpapieren (wie Zertifikaten und Optionsscheinen) oder anderen Finanzprodukten. Für vollständige Informationen, insbesondere zu den Risiken einer Kapitalanlage in strukturierten Wertpapieren, sollten Anleger den Wertpapierprospekt des jeweiligen Finanzprodukts lesen und ihren Finanz- oder Rechtsberater konsultieren. Angaben und Aussagen in diesem Dokument sind auf dem Stand des Erstellungszeitpunkts und werden nicht aktualisiert.

### Copyright

Vervielfältigung, Verwendung und Zitierung dieser Statistik ist nur unter Nennung der Quelle (Deutscher Derivate Verband: Der deutsche Markt für strukturierte Wertpapiere, Monatsbericht Mai 2022) erlaubt.